

Undersøgelse af kulturelt frivillige i tyndt befolkede områder

Med denne undersøgelse ønsker vi indsamle jeres vurderinger af hvilke forhold, der især kan være vigtige for styrke de frivillige aktiviteter inden for kunst og kultur i tyndt befolkede områder.

Målene er at vurdere

- hvad de vigtigste kompetencer for de frivillige er.
- hvordan man engagerer kulturens frivillige i tyndt befolkede områder
- hvordan man bedst underviser kulturelle frivillige i tyndt befolkede områder
- hvordan organisationerne bedst kan yde god støtte til de kulturelle frivillige
- hvordan andre lokale aktører kan støtte de kulturelle frivillige.

Vi benytter en fem-punkt Likert skala for holdning spørgsmål med fokus på henholdsvis:

- Grad af relevans: Meget lav grad, lav grad, nogen grad, høj grad, meget høj grad

*Required



1.

Din kommune *

Skriv navnet på din kommune neden under:

2.

Din forening *

Skriv navnet på den forening eller institution, som du især repræsenterer i denne undersøgelse.

Baggrundsinformation

Disse oplysninger kan hjælpe os med at finde ud af, om faktorer som nationalitet, køn, alder, social baggrund og uddannelse indebærer klare forskelle i svarene på de efterfølgende spørgsmål om frivilligt arbejde inden for kunst og kultur i tyndt befolkede områder.

3.

Hvem repræsenterer du? *

Jeg besvarer denne undersøgelse som (afkryds ét felt)

Mark only one oval.

- Nuværende eller kommende kulturfrivillig
- Aktiv i en kulturforening med tillidsposter
- Aktiv i en anden forening uden for kulturområdet
- Repræsentant for kommunen eller en lokal kulturinstitution
- Repræsentant for privat virksomhed, handelsstandsforening, lokalt medie, etc
- Other: _____

4.

Køn *

Jeg er .. (afkryds ét felt)

Mark only one oval.

- Mand
- Kvinde

5.

Alder *

Min alder er .. (afkryds ét felt)

Mark only one oval.

- 18 - 29 år
- 30 - 39 år
- 40 - 49 år
- 50 - 59 år
- 60 - 69 år
- 70 - 99 år

6.

Uddannelsesmæssig baggrund *

Min højeste uddannelse er .. (afkryds ét felt)

Mark only one oval.

- Folkeskolen
- Gymnasium
- Erhvervsfaglig uddannelse
- Kort videregående uddannelse (1 - 2 år)
- Middellang videregående uddannelse (3 - 4 år)
- Lang videregående uddannelse (5 - 6 år)
- Other: _____

7.

Arbejde *

Min primære beskæftigelse er .. (afkryds ét felt)

Mark only one oval.

- Private sektor
- Offentlige sektor
- Tredje sektor / civilsamfundet
- Fuldtidsstudent
- Ude af arbejdsmarked (pensionist, mv.)
- Other: _____

1. Nøglekompetencer

Her skal du vurdere de vigtigste kompetencer, som en kulturel frivillig bør have for at være en god kulturel frivillig i tyndt befolkede områder.

8.

Vurder udsagn om nøglekompetencer *

Angiv i hvilken grad du finder de nævnte nøglekompetencer vigtige for at blive en vellykket kulturel frivillig i tyndt befolkede samfund (afkryds én værdi per udsagn).
 Mark only one oval per row.

	meget lav grad	lav grad	i nogen grad	høj grad	meget høj grad
1.1 Kendskab til de kulturelle tilbuds betydning i tyndt befolkede områder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2 Kendskab til foreningslivets betydning i tyndt befolkede områder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3 Viden om de frivillige kulturelle aktiviteters betydning for borgerdeltagelse og de lokale fællesskaber	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4 Kendskab til de lokale foreningers tilbud af amatørkultur, frivillige kulturelle tilbud og kulturarv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kendskab til det øvrige foreningsliv i lokalsamfundet, såsom de sociale, humanitære, sport, osv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.6 Gode sociale og kommunikative evner til at engagere forskellige sociale grupper i lokalsamfundet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.7 Gode færdigheder i at planlægge og styre tværkulturelle aktiviteter i lokalsamfundet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.8 Gode evner til at arbejde med sociale medier og internetkommunikation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gode færdigheder i at finde ekstra penge ved fund-raising, søge sponsorer, osv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.10 Kendskab til andre interessenter, der kan støtte og indgå i de frivillige kulturaktiviteter i lokalsamfundet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9.

Åbent spørgsmål *

Nævn 1 - 3 kompetencer du finder vigtige at have for at være en succesfuld kulturel frivillig i tyndt befolkede områder.

2. Rekruttering

Her skal du vurdere hvordan de kulturelle foreninger bedst kan rekruttere og engagere nye kulturfrivillige i tyndt befolkede områder.

10.

Vurder udsagn om rekruttering *

Angiv i hvilken grad du finder de nævnte fremgangsmåder vigtige og relevante, når de kulturelle foreninger skal opsøge og rekruttere kulturfrivillige i tyndt befolkede områder (afkryds én værdi per udsagn).

Mark only one oval per row.

	meget lav grad	lav grad	i nogen grad	høj grad	meget høj grad
2.1 Uddele materiale, der præsenterer de opgaver, man har som kulturfrivillig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.2 Fremhæve at de frivillige opgaver er vigtige for lokalsamfundet og det fælles bedste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.3 Fremhæve at det vil styrke den frivilliges eget sociale netværk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.4 Fremhæve at det giver en personlig kompetenceudvikling og et styrket CV.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.5 Det er bedst at benytte en mere traditionel annoncering som fx i de lokale nyhedsmedier og på opslagstavler i butikker, biblioteker og medborgerhuse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.6 Det er bedst at benytte de nye sociale medier, hvor nøglepersoner i de kulturelle foreninger benytter deres egne personlige netværk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.7 Det er bedst, at nøglepersoner fra de kulturelle foreninger benytter deres personlige kontakter til mund-til-mund rekruttering	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.8 Det er bedst at lade andre type foreninger hjælpe med opreklameringen for herved at få kontakt til nye grupper af mulige kulturelt frivillige	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.9 Man bør nævne en personlig kontakt, som interesserede frivillige kan kontakte via telefon eller e-mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.10 Man bør benytte en online tilmelding på foreningernes hjemmeside	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11.

Åbent spørgsmål *

Nævn 1 - 3 fremgangsmåder du finder vigtige for at kunne rekruttere og engagere nye kulturfrivillige i tyndt befolkede områder.

3. Uddannelses tilbud

Her skal du vurdere de uddannelses tilbud, som de kulturelle foreninger bør tilbyde de borgere, der ønsker at starte som eller allerede er aktive som kulturfrivillige i tyndt befolkede områder.

12.

Vurder udsagn om støtte fra andre aktører *

Angiv i hvilken grad du finder de nævnte kursusmål vigtige og relevante, såfremt de kulturelle foreninger ønsker at tilbyde uddannelsesstilbud for kommende kulturfrivillige i tyndt befolkede områder.

Mark only one oval per row.

	meget lav grad	lav grad	i nogen grad	høj grad	meget høj grad
3.1 De frivillige kan vurdere deres egne kompetencer til at være kulturfrivillige (deres styrker og svagheder)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2 De frivillige kan formulere deres behov for mulig efteruddannelse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3 De frivillige har en bred viden om de centrale udfordringer for de tyndt befolkede områder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4 De frivillige har en bred viden om, hvorfor de kulturelle foreninger og deres frivillige kan gøre en forskel for lokalområdet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.5 De frivillige har en bred viden om sammenhænge mellem kulturelle aktiviteter og udviklingen og aktive medborgere og de lokale fællesskaber	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.6 De frivillige kender de kulturelle foreningers aktiviteter og deres samarbejde med andre interessenter i lokalområdet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.7 De frivillige har kendskab til de andre foreningstyper i kommunen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.8 De frivillige har gode færdigheder i at søge ekstra penge ved fundraising, sponsorater, m.m.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.9 De frivillige har gode færdigheder i at bruge de sociale medier og internettet i deres kommunikation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.10 De frivillige har gode færdigheder inden for projektledelse af tværkulturelle aktiviteter og arrangementer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13.

Åbent spørgsmål *

Nævn 1 - 3 kursusmål, som du mener, der især bør indgå i planlægningen af uddannelses tilbuddene for kulturfrivillige i tyndt befolkede områder.

4. Støtte fra andre centrale aktører

Her skal du vurdere behovet for hjælp og støtte fra andre centrale aktører til det frivillige kulturelle arbejde i tyndt befolkede områder.

14.

Vurder udsagn om støtte fra andre aktører *

Angiv i hvilken grad du finder den nævnte støtte fra andre aktører vigtige og relevante for at fremme den kulturelle frivillighed i tyndt befolkede områder (afkryds én værdi per udsagn).

Mark only one oval per row.

	meget lav grad	lav grad	i nogen grad	høj grad	meget høj grad
4.1 De Frivillige har behov for støtte til at kunne fundraise med henblik på at få flere midler til at gennemføre krævende aktiviteter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.2 De frivillige har brug for hjælp til at sikre bogholderi, betalinger og revision af aktiviteterne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.3 De frivillige har behov for støtte til at løse mere praktiske opgaver, såsom leje af lokaler og spillesteder, produktion og distribution af PR-materialer, osv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.4 De (nye) frivillige har brug for personlig sparring og mentoring fra erfarne kulturfrivillige, ledere og konsulenter fra de frivillige foreninger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.5 De frivillige har brug for hjælp til at kontakte de lokale myndigheder og at opnå ønskede aftaler om støtte fra kommunen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.6 De frivillige har brug for hjælp til at kontakte de lokale kulturinstitutioner for at opnå ønskede aftaler om støtte og samarbejde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.7 De frivillige har brug for hjælp til at kontakte de lokale virksomheder, handelsstandsforeninger, lokale medier, m.v. for at opnå støtte og samarbejde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.8 De frivillige skal have hjælp til at få kontakt med lignende initiativer i andre kommuner for at kunne udveksle erfaringer og lære af hinanden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.9 de frivillige har brug for hjælp til at finde og kontakte de relevante landsdækkende eksperter, oplægsholdere og rådgivere på området	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.10 De frivillige har brug for hjælp til at sikre en effektiv omtale og udbredelse af resultaterne til andre interessenter uden for	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

meget lav grad lav grad i nogen grad høj grad meget høj grad

kommunen og til den bredere nationale offentlighed

15.

Åbent spørgsmål *

Nævn 1 - 3 former for støtte fra andre aktører, som du især finder vigtige for at styrke det frivillige kulturelle arbejde i tyndt befolkede områder.

Kommentarer til undersøgelsen

Hvis du har kommentarer eller kritik af spørgeskemaet, eller ønsker at forklare dine svar, er du velkommen til at skrive dem nedenfor

16.

Dine kommentarer:

Tak for at deltage i undersøgelsen

Powered by

